



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μεγάλο μέρος της αγοράς σήμερα δραστηριοποιείται στο διαδίκτυο.

8,13 εκατ. χρήστες στην Ελλάδα και 73% του πληθυσμού σε καθημερινή βάση μοιράζονται τις εμπειρίες, τις απόψεις, τις ιδέες, τις υπηρεσίες τους στα Social Media.



## Τι οδήγησε, όμως, στη δημιουργία των Social Media και πως βοηθούν την επιχείρηση να αναπτυχθεί;

Μέσα από τις διαδικτυακές αυτές πλατφόρμες οι χρήστες κατάφεραν να συνδέονται μεταξύ τους, να μοιράζονται περιεχόμενο και να αλληλεπιδρούν.

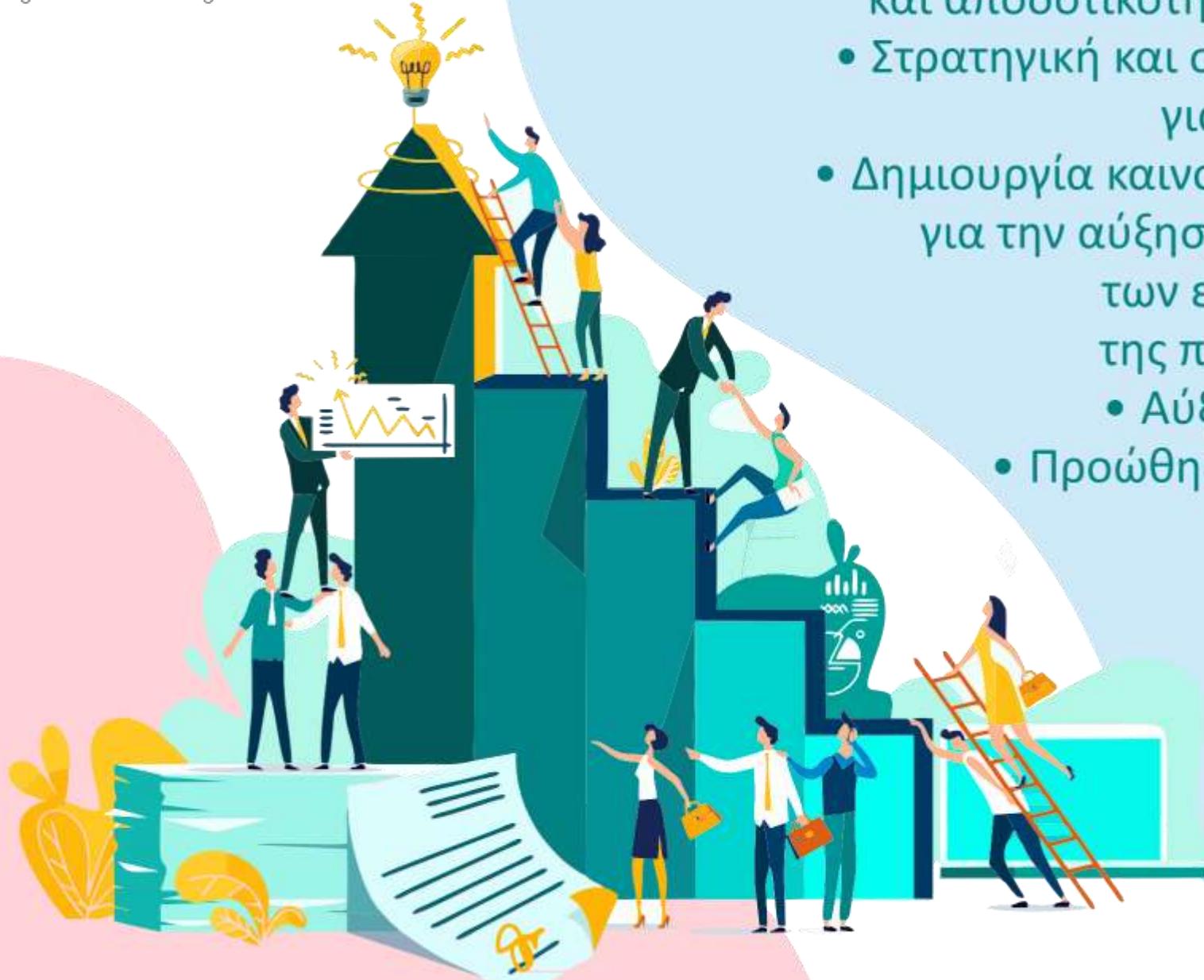
Η ψηφιακή αυτή προσέγγιση επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση να μεταφέρει στους πελάτες της και στο ευρύ κοινό τις αξίες, τη φιλοσοφία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους ενώ, παράλληλα, ενισχύει την αναγνωρισιμότητά της σε ένα πολύ ευρύτερο κοινό, στοχευμένα και αποτελεσματικά, ώστε να αυξήσει και κατ' επέκταση την κερδοφορία της.



## ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

- 90% των χρηστών στο διαδίκτυο, παγκοσμίως, χρησιμοποιούν τα social media με ποιοδήποτε τρόπο.
- 8,13 εκατομμύρια Έλληνες χρησιμοποιούν το Facebook & το Instagram
- Οι καταναλωτές, σήμερα, έχουν το κινητό τους σε πολύ κοντινή απόσταση (ως προέκταση του χεριού τους) σερφάροντας
- 73% των χρηστών, παγκοσμίως, δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν τα social media για επαγγελματικούς λόγους





## MISSION (ΑΠΟΣΤΟΛΗ)

- Πλήρης αναγνωρισιμότητα και αποδοτικότητα της επιχείρησης
- Στρατηγική και στοχευμένες λύσεις για την ανάπτυξη της
- Δημιουργία καινοτόμων προτάσεων για την αύξηση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων μέσω της παροχής υπηρεσιών
- Αύξηση πελατολογίου
- Προώθηση της επιχείρησης στην κορυφή των προτιμήσεων της αγοράς

## ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΜΑΣΤΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ DIGI-ΜΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΗΣ ΛΟΓΟΥΣ :



- ✓ Η υπευθυνότητα που επιδεικνύουμε για κάθε έργο μας αποτελεί βασικό κριτήριο για την επιτυχία μας.
- ✓ Το πάθος μας για δημιουργία οδηγεί κάθε πρότζεκτ που αναλαμβάνουμε.
- ✓ Η ποιότητα των υπηρεσιών μας είναι βασικός δείκτης της εξέλιξής μας.
- ✓ Η συνεχής αναβάθμιση των υπηρεσιών, προϊόντων και παρουσίας μας αποτελεί δέσμευση προς το πελατειακό μας κοινό.
- ✓ Η ανάπτυξη επέρχεται με κριτήρια τη θετικότητα, την ευγνωμοσύνη και την εμπιστοσύνη μεταξύ μας και μεταξύ των πελατών μας.

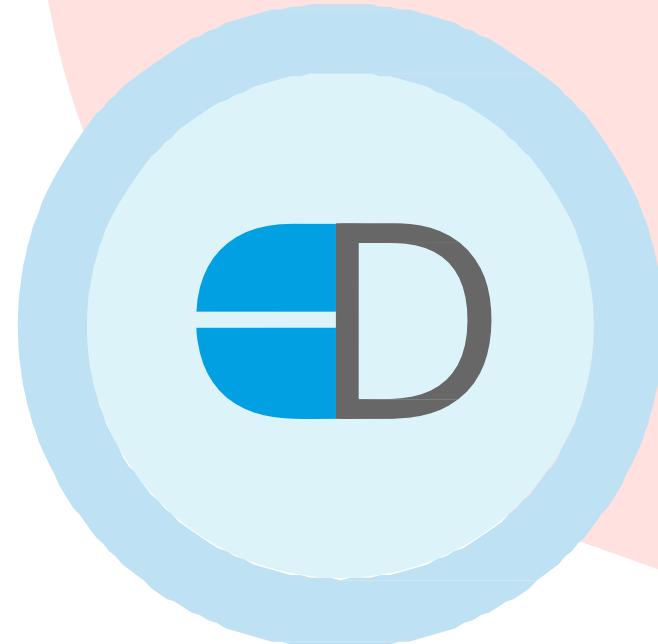
# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ INSTAGRAM & FACEBOOK

Η σωστή διαχείριση Social Media περιλαμβάνει στρατηγικές κινήσεις & ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν στα πλαίσια ενός ολοκληρωμένου πλάνου προβολής και επικοινωνίας σε συνεργασία με τον πελάτη.

- i. Διερεύνηση αναγκών της επιχείρησης
- ii. Εφικτότητα (παρουσίαση ρεαλιστικών στόχων)
- iii. Κατάλληλο υλικό για την εκάστοτε επιχείρηση
- iv. Παρότρυνση
- v. Συμβουλευτική

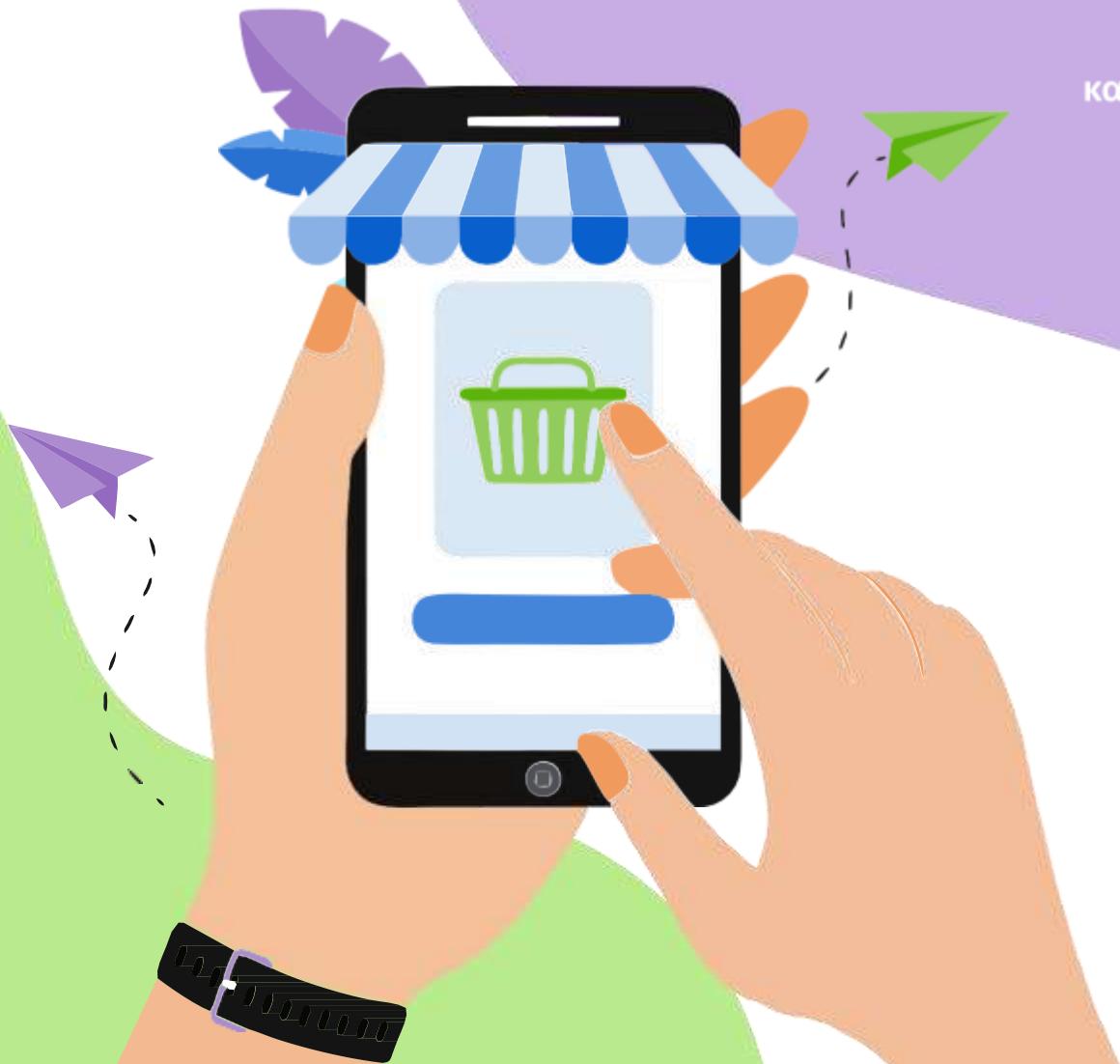


# ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



## Συνδιαχείριση Social Media σελίδων (Facebook & Instagram)

Δημιουργούμε τις πιο επιτυχημένες επαγγελματικές σελίδες social media (Facebook & Instagram) έτοιμες από όλες τις απόψεις για επικοινωνία με το κοινό που σας ενδιαφέρει και τις διαχειρίζομαστε παράλληλα, ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες της κάθε πλατφόρμας.





**Αύξηση και ενίσχυση  
των Like & των Followers**

Διαθέτουμε τα κατάλληλα εργαλεία  
μέσω συνδυαστικών λύσεων  
ώστε να προσελκύσουμε κοινό  
ιδανικό για την επιχείρηση  
ή τους θαυμαστές σας.  
Έτσι, ενισχύεται η εικόνα  
της επωνυμίας σας  
και αυξάνεται το κοινό σας

## ✓ Φωτογραφίες

Υψηλών προδιαγραφών φωτογραφικό υλικό που αναδεικνύει την ποιότητα των προβαλλόμενων υπηρεσιών και προϊόντων.

Μέσα από σειρά φωτογραφιών αυξημένης ποιότητας, παράγουμε πληροφόρηση, συνειρμούς, συναισθήματα και όλες τις προϋποθέσεις της αισθητικής ανακάλυψης.

## ✓ Video

Απαραίτητο κομμάτι του μάρκετινγκ αφού δημιουργείται ένα συναρπαστικό περιεχόμενο το οποίο σας κάνει να ξεχωρίσετε από τον ανταγωνισμό.

Τελειοποιούμε το υλικό της επιχείρησή σας μέσα από επίγεια και εναέρια πλάνα (drone) δημιουργώντας ενδιαφέροντα, ελκυστικά προς τους πελάτες, βίντεο για το προϊόν και τις υπηρεσίες σας.

## ✓ Slideshow

Δίνεται η δυνατότητα να δημιουργηθεί ένα κλιπ με διάφορες φωτογραφίες στη σειρά και να προστίθενται σε αυτές η ανάλογη μουσική, με αποτέλεσμα ένα ολοκληρωμένο και ευφάνταστο βίντεο ελκυστικό προς όλους τους πελάτες σας.

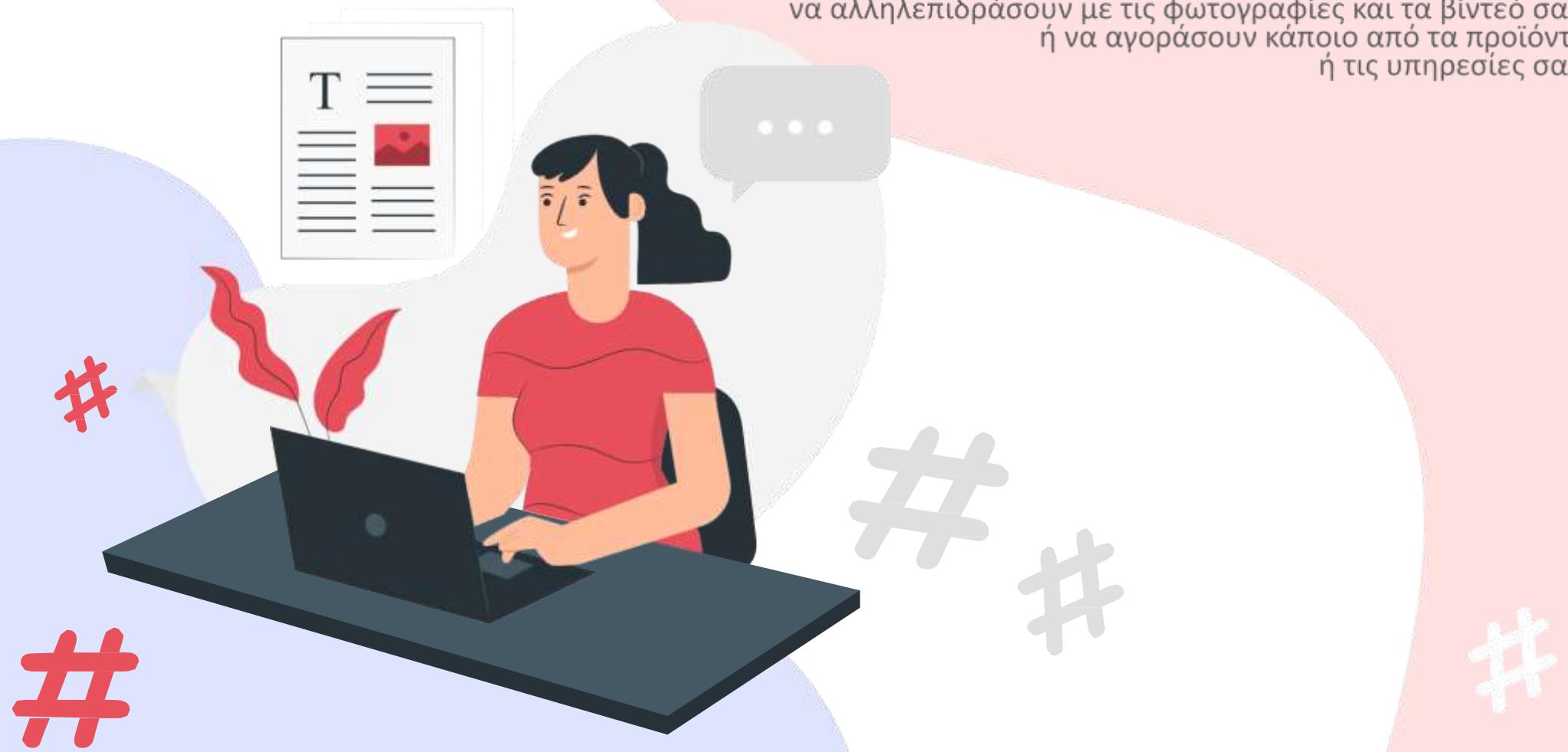


Η σωστή χρήση των hashtags βοηθούν την επιχείρηση να αυξήσει το visibility σε δυνητικούς πελάτες.

Οι αναρτήσεις που φέρουν τα κατάλληλα hashtags «απολαμβάνουν» 12.6% περισσότερο engagement σε σχέση με αυτές που δεν έχουν καθόλου ή τα χρησιμοποιούν λάθος.

### # Caption (κειμενογράφηση/λεζάντα)

Μια ελκυστική λεζάντα μπορεί να εμπνεύσει τους ακόλουθους να αλληλεπιδράσουν με τις φωτογραφίες και τα βίντεό σας, ή να αγοράσουν κάποιο από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας.



## Δημιουργία e-shop

Δημιουργούμε το e-shop της επιχείρησής σας, υψηλών προδιαγραφών, ώστε να κάνετε πωλήσεις 24 ώρες το 24ωρο.

Στη Digi-ma σχεδιάζουμε και οργανώνουμε την κατασκευή του eshop σας, έτσι ώστε να βοηθήσει στην αύξηση πωλήσεων των προϊόντων σας, πάντα με γνώμονα την απόδοση της επένδυσης σας.

## Διαχείρηση e-shop

Αναλαμβάνουμε την δημιουργία e-shop δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αποτελεσματικότητα, χρηστικότητα και προώθηση του ηλεκτρονικού καταστήματος σας.

Οι λύσεις που προτείνουμε βασίζονται σε λογισμικό ανοικτού κώδικα και περιλαμβάνουν μεταξύ των άλλων τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Συμβουλευτική για τον καλύτερο τρόπο σχεδιασμού και προώθησης
- Πλήρη διαχείριση από τον ιδιοκτήτη (αν επιθυμεί)
- Δυνατότητα προσθήκης, μετατροπής, διαγραφής απεριόριστου αριθμού προϊόντων
- Απεριόριστος αριθμός φωτογραφιών για κάθε προϊόν
- Σύστημα review που επιτρέπει στους πελάτες να αφήνουν σχόλια
- Δυνατότητα ρύθμισης πολλαπλών καταστάσεων διαθεσιμότητας προϊόντων
- Σύστημα "σχετικά προϊόντα"
- Παρακολούθηση κατάστασης παραγγελιών
- Ενημέρωση της κατάστασης της παραγγελίας του πελάτη
- Απεριόριστες διευθύνσεις αποστολής ανά πελάτη
  - Ιστορικό Παραγγελιών πελάτη
- Σύστημα αναζήτησης προϊόντων
  - Παρακολούθηση στοκ
  - Εκπτωτικά κουπόνια
  - Μηχανισμός Ajax (ενημερώνει το καλάθι αγορών)
- Ρύθμιση μεταφορικών, κόστους αποστολής και τρόπων πληρωμής
- Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής
  - Προϊόντα σε έκπτωση και προτεινόμενα
  - Αυτόματη εγγραφή πελάτη στο σύστημα (silent registration)
- Διασύνδεση με ελληνική τράπεζα για είσπραξη μέσω πιστωτικής είτε με redirection
  - Εκπαίδευση χρήσης



## Newsletter & targeted email marketing

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ολοκληρωμένη στρατηγική e-mail marketing.

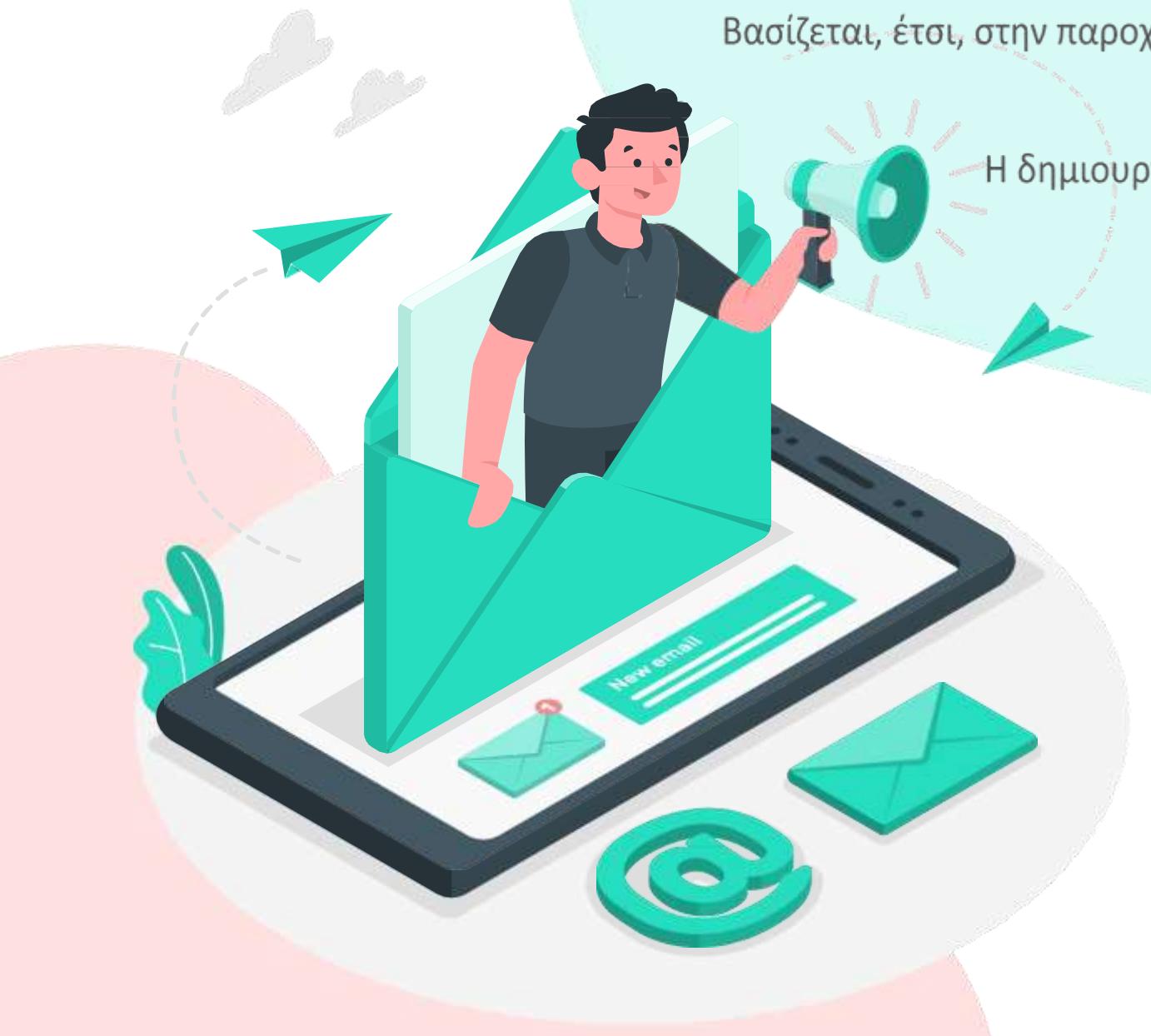
Περιλαμβάνει την αποστολή ενημερωτικών δελτίων σε ενδιαφερόμενα μέρη.

Βασίζεται, έτσι, στην παροχή ενός -υψηλής ποιότητας ενδιαφέροντος-

ενημερωτικού δελτίου σε σταθερή βάση.

αφορά σε προθεσμίες, περιεχόμενο

αλλά και δημογραφικό στόχο.



*magnifique*



- **Εταιρική ταυτότητα**

Με τον όρο εταιρική ταυτότητα εννοούμε το πλήθος από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα που θα χρειαστεί η επιχείρηση σας για να προσδιορίσει την πλήρη εικόνα της.

Στη Digi-ma αναλαμβάνουμε τον σχεδιασμό της εταιρική σας ταυτότητας. Φροντίζουμε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας. Μελετώντας τον ανταγωνισμό σχεδιάζουμε λογότυπα, επιστολόχαρτα αλλά και κάρτες που αντικατοπτρίζουν τις αξίες σας.

- **Γραφιστική υποστήριξη**

Σας παρέχουμε λύσεις για τις σχεδιαστικές ανάγκες που απευθύνονται στην ψηφιακή σας εικόνα. Βοηθάμε στη βελτίωση της μέσω της ψηφιακής επεξεργασίας των φωτογραφιών αλλά και της κατασκευής μακετών.

## Δωρεάν παροχές

Η Digi-ma σας παρέχει εντελώς δωρεάν σε κάθε επιχείρηση :

- Ενεργή αλληλεπίδραση του λογαριασμού σας στο Instagram μέσω των Q&A (questions & answers) που πρόκειται για ένα διασκεδαστικό τρόπο να ξεκινάτε συζητήσεις με τους πελάτες σας και που δίνει την εικόνα ενός ενεργού προφίλ ανάμεσα σε αυτούς και την επιχείρησή σας.
- Παροχή διαφημιστικού άρθρου μια φορά το μήνα στο ευρέως διαδεδομένο περιοδικό μας "Off Magazine"
- Giveaway μέσω του "Off Magazine" και της επιχείρησής σας ώστε να γίνει αλληλεπίδραση και να αποκτήσουν οι σελίδες σας και άλλους ακόλουθους καθώς και αναγνωρισμότητα



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

✓ Tips στην επικοινωνία

✓ Πλάνο προσωπικής διαχείρισης των media

✓ Πιθανές διορθώσεις



ο συνεργάτης που ψάχνατε...

